

Morrisette.fr ou l'actualité de l'automobile de collection vue par une MG B

Le site www.morrisette.fr lancé en début d'année 2011 relate les aventures de Morrisette, une MG B de 1970 évoluant dans le milieu de l'automobile de collection. Ce site se veut ludique et innovant en donnant la parole à une voiture ancienne ; il permet d'aborder l'univers de l'automobile dans son ensemble et plus particulièrement celui de la collection avec un ton décalé et une réelle liberté de parole.

Morrisette, fille de la longue lignée du Morris Garage (MG) montra le bout de son capot en 1970 dans un petit coin de l'Angleterre, elle vécut ensuite une existence mouvementée faite de routes et de circuits. Plus de quarante ans après sa naissance, en 2011, Morrisette a décidé de partager son histoire et ses aventures par le biais d'un site Internet : www.morrisette.fr. Ce site est l'œuvre d'un amateur passionné, les choix d'articles et de sujets se font uniquement par passion et non selon une logique commerciale ou marketing.

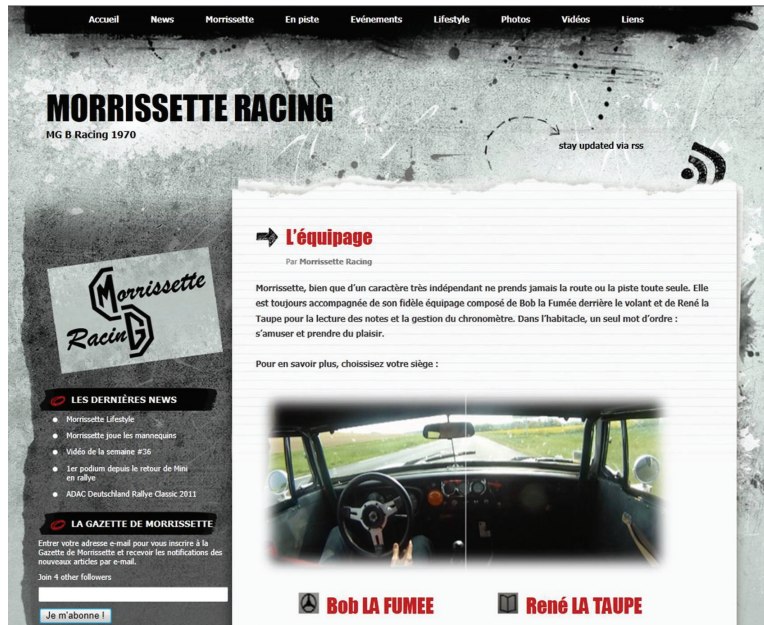


Le site s'articule principalement autour de l'actualité de Morrisette que ce soit sur ou en dehors des circuits ; celui-ci se veut également généraliste et relate l'actualité de l'automobile de collection au sens large.

On y retrouve une présentation détaillée de Morrisette et de son équipage, le calendrier de ses sorties sur circuits, les épreuves auxquelles elle participe, ses photos et ses vidéos prises lors des différentes sorties.

Morrisette est présente en tant que spectatrice sur de nombreux événements, cela lui permet de les relater mais également d'en publier des photos et des vidéos : Traversée de Paris, Rétromobile, ventes Artcurial Motorcars, Tour Auto, Classic Days, Grand Prix de Pau Historique, Sport & Collection, Grand Prix de Tours, le Mans Classic, LM Story, Paris en Août, Goodwood Revival, WEEA, Circuits des Remparts, ventes Bonhams, Auto Medon ...

L'intérêt de Morrisette pour l'automobile ne se limite pas aux différents événements et rassemblements, il se traduit au quotidien dans ses choix en matière de musique, cinéma, télévision, livres ou sites Internet. La rubrique lifestyle regroupe la sélection de Morrisette dans ces différents domaines, comme pour tous les sujets traités par le site, la sélection culturelle se veut uniquement guidée par la passion.



Morrisette fait le lien entre tradition et modernisme car malgré son grand âge elle est présente sur la plupart des réseaux sociaux actuels. En plus de son site Internet, Morrisette utilise régulièrement facebook, Twitter, YouTube ou encore Foursquare.

Sa page officielle facebook lui permet de partager son actualité ainsi que des photos et des vidéos. La chaîne YouTube dédiée à Morrisette propose différentes vidéos de la voiture et sélectionne chaque semaine une vidéo marquante liée à l'automobile, on y retrouve également une sélection de vidéos historiques ou d'actualité.

Les passionnés peuvent suivre Morrisette sur Twitter pour être informés en temps réel de son actualité, de ses coups de cœurs mais aussi de ses coups de gueule.

Foursquare (service de géo localisation) permet de savoir à tout moment où se situe la MG B, et ce, plus particulièrement lors de ses séjours sur circuits.

La présence de Morrisette sur ces différents réseaux sociaux lui permet d'innover dans le monde de l'automobile de collection et de communiquer directement avec son public.

Le site www.morrisette.fr se veut évolutif et continuera à se développer en fonction de l'actualité de Morrisette et des mutations opérées dans le domaine de l'automobile de collection.

N'hésitez pas à vous connecter à l'espace presse de www.morrisette.fr (<http://morrissetteracing.wordpress.com/presse/>), vous y retrouverez les communiqués de presse, le logo de Morrisette Racing, des photos haute définition ainsi que des captures d'écran.

Contact presse :

morrisette.racing@gmail.com

www.morrisette.fr